**ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

 **Журналистика факультеті**

**Юнеско , халықаралық журналистика және қоғамдық медия кафедрасы**

|  |  |
| --- | --- |
|  | БЕКІТЕМІН**Факультет деканы С.Медеубек**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (қолы) **"\_\_\_\_\_\_"\_\_\_\_\_\_\_\_ 2020 ж.** |

# ПӘННІҢ ОҚУ-ӘДІСТЕМЕЛІК КЕШЕНІ

### Код «Жарнама түрлерінің тиімділігін талдау»

Шифр –6МО51400 «Халықаралық журналистика» мамандығы

 «Білім беру бағдарламасының атауы» білім беру бағдарламасы

4– Курс

1–Семестр

Кредит саны – 3

**Алматы 2020 ж.**

Оқу-әдістемелік кешенін әзірлеген Қосылған Әбжанов, филол.ғ.к., доцент

Мамандық бойынша негізгі оқу жоспарына сәйкес

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ кафедра мәжілісінде қарастырылды және ұсынылды

«\_\_\_ » \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2017 ж., № …хаттама

Кафедра меңгерушісі \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Шыңғысова Н.Т.

 (қолы)

### Факультеттің әдістемелік бюро мәжілісінде ұсынылды

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2020 ж., № …хаттама

Факультет әдістемелік бюросының төрағасы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Негізбаева М.О.

 (қолы)

Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті

 Журналистика факультеті

Юнеско , халықаралық журналистика және қоғамдық медия кафедрасы

5В051400 –Қоғамдық байланыс

Мамандығы бойынша білім беру бағдарламасы

Міндетті компонент **«Радио және телеарналардағы жарнама»**

**PRK 4421** **«Жарнама түрлерінің тиімділігін талдау»**

 **Силлабус**

**I семестр 2020-21 оқу жылы, 4 курс, қ/б**

Курс туралы академиялық ақпарат

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Пәннің коды | Пән атауы | Түрі | Аптасына сағат саны  | Кредит саны | ECTS |
| Дәріс  | Практ | Зертх. |
|  **PRK4421** | **PR тиімділігінің стратегиясы** | ЭП | 2 | 0 | 0 | 3 | 5 |
| Дәріскер  |  Шаймаран Мұрат аға оқытушы  | Офис-сағаттар | Кесте бойынша |
| e-mail | E-mail:  |
| Байланыс телефондары  | Телефон: 87016185091 моб. | Аудитория  | 212 |

|  |  |
| --- | --- |
| Курстың академиялық презентациясы**Оқыту нәтижесі** | **Оқу курсының түрі**: Элективті**Курстың сипаттамасы:** Қоғаммен байланыстың мән –жайын аша отырып, оның тиімділігін көтеру турасындағы ізденістер мен нәтижелерді жан –жақты ұғындырылады. Осы орайда имиджі жасау және оныорнықтыру тәсілдері мысалдармен түсіндіріледі. **Курстың мақсаты:** PRтурасындағымәліметтерді бере келіп, оны дамыту жолындағы жаңа да ұтымды, өтімді тәсілдерді студенттерге игерту. Ол үшін қоғаммен байланыс жұмыстарын жолға қою, пиярдың пәрменділігін арттыру мақсатында жасалатын іс-шараларды ұйымдастыру тәсілдері түсіндіріледі.Пәнді тиянақты түрде игерген шәкірт қандай да бір саладағы болса да пияр жұмыстарына жарамды маман болып шығуы – бірінші мақсат.  |
| Пререквизиттері  | Журналистің өзіндік этикасы.Халықаралық оқиғаларды интерпретациялау. |
| Әдебиеттер және ресурстар | **Әдебиет****Негізгі:** 1. Стандарты международной журналистики. Алматы, 20022. Политкорректность в СМИ Казахстана: поиск гармонии. Алматы, 20073. Медеуова Д. Глобализация и СМИ. Алматы: Жибек жолы. 2004.4. Globalizathion macc-media. Oklahoma 20055. Mary B. Cassata and Molefi K. Asante. MASS COMMUNICATION Principles and Practices. Oklahoma 20046. Berlo, David K. Process of Communication/ New York 2006**Қосымша:**1.Лапкин В.В. Универсальная цивилизация: болезнь роста и ее симптомы. // Политические институты на рубеже тысячелетий. Дубна 2001г. С.19.2.Бжезинский З. Великая шахматная доска. Господство Америки и его геостратегические императивы. М.1998.3.Перес Ш. Новый Ближний Восток. М.1994.4.Канетти Э.Масса и власть. М.1997.С.165.Қарымсақова Р. Жаз, бірақ ушықтырма. Алматы, 20076.Райх В. Неспособность к свободе // Дружба народов.№10.1994. **Интернет-ресурстары:** <http://www.eim.org/><http://www.vof.kg/>[www.journalistexpress.com](http://www.journalistexpress.com/)[http://www.medianet.kz](http://www.medianet.kz/)[www.journalistexpress.com](http://www.journalistexpress.com/) [www.journalism.narod.ru/pressa](http://www.journalism.narod.ru/pressa)[http://www.pulitzer.org](http://www.pulitzer.org/)<http://home.about.com/newsissues> <http://www.ifj.org/>[http://www.adilsoz.kz](http://www.adilsoz.kz/)[http://www.eurasianmediaforum.kz](http://www.eurasianmediaforum.kz/); [http://www.mediaclub.kz](http://www.mediaclub.kz/)<http://www.thomsonfoundation.co.uk/><http://www.writerswrite.com/journalism/jschool.htm> |
| Университеттің моральды -этикалық құндылықтары контекстіндегі академиялық саясат  | **Академиялық тәртіп (мінез-құлық) ережесі:**Сабақтарға міндетті қатысу, кешігуге жол бермеу. Оқытушыға ескертусіз сабаққа келмей қалу немесе кешігу 0 балмен бағаланады.Тапсырмалардың, жобалардың, емтихандардың (СОӨЖ, аралық, бақылау, зертханалық, жобалық және т.б. бойынша) орындау және өткізу мерзімін сақтау міндетті.**Академиялық құндылықтар:** Академиялық адалдық және тұтастық: барлық тапсырмаларды орындаудағы дербестік; плагиатка, алдауға, шпаргалкаларды қолдануға, білімді бақылаудың барлық сатысында көшіруге, оқытушыны алдауға және оған құрметсіз қарауға жол бермеу (ҚазҰу студентінің ар –намыс кодексі). Мүмкіндігі шектеулі студенттер Э-адресі..., телефоны... бойынша кеңес ала алады. |
| Бағалау және аттестациялау саясаты | **Критерийлік бағалау:** дескрипторларға қатысты барлық оқыту нәтижелерін бағалау (аралық бақылауды және емтихандарда құзіреттіліктің қалыптасуын тексеру).**Суммативті бағалау:** дәрісханадағы белсенді жұмысы мен қатысуын бағалау; орындаған тапсырмаларын бағалау, СОӨЖ (жоба / кейса / бағдарламалар/ ...)Дәрістегі белсенділік – 5 %Жеке тапсырмаларды орындау – 10 %Өзіндік жұмыс – 25 %Жобалық және шығармашылық қызмет – 20 %Емтихан – 40 %Барлығы – 100 % |
| Қорытынды баға төмендегі формула бойынша есептеледі:Пәннің қорытынды бағасы = АБ1+ АБ2/2х0,6+0,1 МТ +0,3ИКТөменде ең төменгі бағалар пайызбен беріледі:95% -100%: А 90% -94%: А-85% -89%: В+ 80% -84%: B 75% -79%: В-70% -74%: С+ 65% -69%: C 60% -64%: С-55% -59%: D+ 50% -54%: D- 0% - 49 %: F |
| Оқу курсы мазмұнын жүзеге асыру күнтізбесі (кесте) (1 қосымша) | Дәрістік, практикалық /семинарлық /зертханалық / жобалық жұмыстардың / СОӨЖ тапсырмалары тақырыптарының апталық сипаттамасы; тақырып көлемін көрсету және бақылау тапсырмасын қоса бағалауды балға бөлу. Семестрдің бірінші жартысындағы оқу бағдарламасының мазмұнын талдау және жинақтау (1 аралық бақылау) ғылыми эссе түрінде /оқылған тақырыптардың ғылыми мәселелерін жүйелі талдау / жеке тақырыптық зерттеулерге презентациялар / топтық жобалық жұмыстарға және т.б. жасауға қосқан жеке үлесін бағалау. |

**Оқу курсы мазмұнын жүзеге асыру күнтізбесі:**

**Пәннің құрылымы мен мазмұны**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Апта / күні | Тақырып атауы (дәріс, практикалық сабақ, СОӨЖ) | **Сағат саны**  | **Ең жоғары балл** |
| **Модуль 1. PR-дың Қаазақстандағы мазмұн-сипаты** |
| 1 | **1 дәріс.**  PR ұғымын пішіндеудің әртүрлілігі. | 1 | 0 |
|

|  |
| --- |
| **1 семинар.** PR ұғымын халықаралық нормалары және оның тәжірибедегі рөлі. |

 | 2 | 6 |
|  2 | **2 дәріс.**  Қоғаммен байланыс ұйымдарындағы жоба және түрлері. | 1 | 0 |
| **2 семинар.** Қазақстан, ТМД және әлемдегі даму кезеңдері. Қоғамдық байланыстың объектісі және субъектісі. Қазақстандағы PR-қызметі нарығының сипаты. | 2 | 6 |
| 3 | **3 дәріс.**  Кәсіби жобадағы қызметтің мазмұны. | 1 | 0 |
| **3 семинар.** Әлеуметтік саладағы PR. | 2 | 6 |
| **СОӨЖ.** Ақпаратты баспасөз, радио, теледидар, интернет арқылы таратудың жүйесін орнату, баспагерлердің ақпаратқа қызығушылығын оятып, қалыптастырып, қолдау. |  | 10 |
| **Модуль 2. PR –ды дамыту мақсатында жасалатын жоба туралы мәліметтер мен талдаулар** |
| 4 | **4 дәріс.** Жобаның менеджерлік тобы. | 1 | 0 |
| **4 семинар.** PR-дағы коммуникациялық қызмет.  | 2  | 6 |
| **СОӨЖ.** Қоғамдық байланыс маманы және адамдардың пікірі мен көзқарастары. |  | 10 |
| 5 | **5 дәріс.** PR Жоба басшылары мен жобалаушының арсынадағы арақа-тынасы. | 1 | 0 |
| **5 семинар.** Жеке аралас PR салалармен нормативтік актілер. | 2 | 5 |
| **СОӨЖ.** қызмет саласын реттейтін Заңы. Қазақстан Республикасының «БАҚ туралы», «Саяси партиялар туралы», «Авторлық құқық және аралас құқық», «Тіл туралы» Заңдары. | 1 | 10 |
| 6 | **6 дәріс.** Кәсіби этика және мемлекеттік қызметкерлердің этикалық ерекшеліктері. | 1 | 0 |
| **6 лабораториялық сабақ.** Кәсіби этика және мемлекеттік қызметкерлердің этикалық ерекшеліктері. Журналистің кәсіби этикасы. Қоғамдық байланыс маманының іс-әрекетінің кәсіби тәртібі | 2 | 6 |
| **СОӨЖ.**  Дәстүрлер, қоғамдық тәртіптер, мораль және қоғамдық пікір, мінез-құлық моделі, әлеуметтік-психологиялық және әлеуметтік-мәдени орта, өмір сүру салты, өмір сүру саласы.. |  | 10 |
| 7 | **7 дәріс.** PR Жобаларды атқаруын бақылау**.**  | 1 | 0 |
| **7 лабораториялық сабақ.** Негізгі түрлері: саяси; сату (маркетинг-жарнама) және медиа PR. Заңды-заңсыз және шартты-заңды (пікірталас тудыратын, заңдық тұрғыдан бірнеше рет тұжырымдалған) технологиялар.  | 2 | 5 |
| **СОӨЖ**. Тиімді және тиімсіз технологиялар.Бейресми жіктеу. «Ақ PR» – түсіну өнері, ақпараттық ашықтық, пікірталас туғызуға негіз бермейтін ақпараттық себептер.  |  | 20 |
|  | **Midterm Exam**Жазбаша емтихан.Тест тапсыру.1. Ғылыми дереккөздер негізінде қоғаммен байланыс (PR) түсінігінің үш анықтамасын беріңіз.
2. Ақпараттық себеп таба отырып, белгілі бір іс-шараны өткізудің кезеңдерін сипаттаңыз.
3. БАҚ –пен байланыс негіздерін анықтаңыз.
4. Қазақстан баспасөз клубы, Ұлттық баспасөз клубының журналистер үшін ұйымдастырған іс-шараларына мониторинг жасаңыз.

Тест сұрақтарына жауап. |  | **100** |
|  | **1Аралық бақылау**  |  | 100 |
| 8 | **8 дәріс.** PR- жоба концепсиясын жасау. | 1 | 0 |
| **8лабораториялық сабақ.**  Қоғамды ақпараттандыру. Бұл үлгінің алдыңғы үлгіден айырмашылығы бар. Оның басты мақсаты паблисити мен жарнаманы қамтамасыз ету емес, халыққа ақиқат, нақты ақпарат беру.  | 2 | 5 |
| **СОӨЖ**  PR-дың бұл үлгісі бүгінде мемлекеттік кәсіпорындар, қоғамдық-саяси ұйымдар, ассоциациялар, коммерциялық емес ұйымдарда қолданылады. |  | 10 |
| 9 | **9 дәріс.** PR- жоба концепсиясын жасау. | 1 | 0 |
| **9 лабораториялық сабақ.** Қоғамдық пікірді зерттеу | 2 | 5 |
| **СОӨЖ**. Оқиғалы маркетинг және менеджмент Оқиғалы коммуникацияның жіктелісі: тиімділікті бағалау. | 1 | 10 |
| 10 | **10 дәріс.** Жобаларды басқару сапасы мен ыңғайсыздық жағдайдан абай болу. | 1 | 0 |
| **10 лабораториялық сабақ.**  Тіл мәдениеті және тілдік нормалары.  | 2 | 8 |
| **СОӨЖ.** Сөз мәдениетінің жоғары болуына қойылар талаптар:1) сөздің жүйелі, анық, түсінікті болуы;2) сөздің тілдегі орфоэпиалық, грамматикалық, лексикалық нормаларға сай дұрыс құрылуы;3) сөздің қажет еткен жағдайда бейнелі, көркем эмоциялы болуы;4) сөздің тыңдаушы немесе оқырманның жағдайына, ортаның қажеттілігіне сай болуы. |  | 10 |
| **Модуль 3. Жобаны жасаудағы ізденістер мен технологиялық әдіс –тәсілдер** |
| 11 | **11 дәріс.** Жобаларды басқару сапасы мен ыңғайсыздық жағдайдан абай болу. | 1 | 0 |
| **11 лабораториялық сабақ.** Диалогқа қатысушы екі адамның интонациялық айырмашылықтары. Сөйлеу тілінің монологқа құрылуы Ауызекі сөйлеу тілінде әдеби кейіпкердің сөйлеу ерекшелігі мен мінезін таныту.  | 2 | 8 |
| **СОӨЖ.** Кітаби-жазба стильдердің әр салада атқаратын қызметіне қарай іс-қағаздар мен ресми, публицистикалық, ғылыми және көркем-әдеби стильге жіктелуі.  | 1 | 10 |
| 12 | **12 дәріс.** Аутсорсинг дегеніміз не және PR менеджментің жобадағы салмағы.  | 1 | 0 |
| **12 лабораториялық сабақ.** Телехабардың тілі және оның құрамдас үш бөлігі турасында пікір бөлісу.  | 2 | 5 |
| **СОӨЖ.** Экран тілінің бастауы кинода болғандықтан, кинотілдің пайда болуы және қалыптасуы туралы жазба жұмысы. |  | 5 |
| 13 | **13 дәріс.** Project Manager, Primavera, Spider Project. Бағдармалардың әлсіз және мықты жақтары.  | 1 | 0 |
| **13 лабораториялық сабақ.** Талдамалы-публицистикалық, көркем-публицистикалық жанрларда жазылған материалдардың тілдік, стильдік табиғаты | 2 | 5 |
| **СОӨЖ.**  Тіл шұбарлылығы. Қысқарған сөздер т.б. түсінікті етіп берудегі тілдік бірізділік мәселесі | 1 | 10 |
| 14 | **14 дәріс.** ПР жобаларды басқарудағы шаблондардың мәліметтері: «PM Expert» Project Management Consulting:. | 1 | 0 |
| **14 лабораториялық сабақ.**  ПР қанатты сөздердің стильдік қызметі. Экспрессивті тұрақты сөз тіркестері. Көркемдегіш, бейнелегіш құралдардың жасалуы, оның құрылымдық түзілісі, бұл құралдардың лексикалық, грамматикалық ерекшелігі неде деген мәселелерді газет материалдарымен байланыстыра оқыту тиімділігі.  | 2 | 5 |
| **СОӨЖ.**  PM Expert» Project Management Consulting әсерлеуге берген анықтамасы. Тілдік шеберліктің сипатын білдіретін әдіс-тәсілдерін екі топқа бөліп қарастыру. |  | 5 |
| 15 | **15 дәріс**.Презентацияны қалай жасалуын көрсету**.** | 1 | 0 |
| **15 лабораториялық сабақ.**  Жарнамадағы құн саясатының озығы мен тозығы турасында пікірталас. | 2 | 5 |
|  **СОӨЖ.** Іс –жүзінде презентация жасаудың технологиясы | 1 | 10 |
|  | **Реферат.** |  |  |
|  | **Барлығы 2 Аралық бақылау** |  | **100** |
|  | **Емтихан** |  | **100** |
|  | **Барлығы** |  | **100** |
| **Нұсқаулар**  | Берілген силлабус – «PR тиімділігінің стратегиясы**»** курсының қысқаша сипаттамасы. Пәннің әрбір бөлімі материалдар «Univer» жүйесіне орналастырылды.Оқу барысында студент келесі жұмыстарды орындайды:* Дәрісте ұсынылған теориялық материалдарды оқып –үйрену;
* Семинар сабақтарында пікір айту;
* Негізгі және қосымша әдебиеттермен, онлайн –ортамен жұмыс;
* Зерттеулер жүргізіп, жобалар жасау;
* СӨЖ /ОСӨЖ орындау;
* Медтерм мен қорытынды аттестацияға дайындалу;
* Пән және мамандық аясында ғылыми –зерттеу қызметі;

Қажетті құзіреттіліктерді табысты қалыптастырудың негізгі критерийлеріне студенттің Қазақстанда іс –шараларды ұйымдастыра білу жатады.Кез келген шұғыл мәселе туындаған жағдайда студент оқытушымен «Univer» жүйесіндегі «Хабарлама» бөлімі немесе электронды пошта арқылы байланыса алады. |  |  |

Дәріскер Шаймаран М.

Факультет деканы Медеубек С.М.

Доцент, филол.ғ.к

Бекітілді

Хаттама № 10 31.05.2017ж.

Әдістемелік бюро төрағасы .

Бекітілді

Хаттама № 9 30.05.2020ж.

Кафедра меңгерушісі Шыңғысова Н.Т.

Профессор, филол.ғ.д.

Бекітілді

Хаттама № 39 23.05.2020ж.